

Anaplan für Retail Planning

Mit KI zu besseren Prognosen und Entscheidungen im Omnichannel-Handel



Zusammenfassung

Im Einzelhandel ändert sich die Nachfrage rasant. Doch viele Planungsteams verfügen nicht über die Möglichkeit, flexibel zu reagieren. Gefangen zwischen überholten Prozessen und isolierten Tools ist es schwierig, agil nachzusteuern, funktionsübergreifende Teams zu koordinieren oder die Gewinnmargen zu sichern, wenn sich die Rahmenbedingungen ständig ändern.

Mit Anaplan gestalten führende Einzelhändler die Planung neu. Sie verabschieden sich von einer starren saisonalen Planung und steigen auf eine kontinuierliche Planung um, die die aktuelle Nachfrage in Echtzeit abbildet. So können sie schneller fundiertere Entscheidungen treffen, die jederzeit eine optimale Abstimmung von Teams, Strategie und Umsetzung gewährleisten.

Anaplan verändert nicht nur Ihre Planungsprozesse, sondern eröffnet Ihnen auch neue Möglichkeiten. Anaplan verwandelt jede Entscheidung in eine Chance – denn dort, wo Nachfrage direkt in Maßnahmen überführt wird, entsteht Marge.

Die Herausforderung

Selbst die erfahrensten Planungsteams stoßen mit veralteten Tools und überholten Prozessen bei ihrer Arbeit schnell an Grenzen. Was eigentlich agil und erkenntnisbasiert sein sollte, ist oftmals starr, reaktiv und isoliert.

- Fragmentierte Daten und isolierte Planungszyklen
- Eingeschränkte Koordination und Transparenz zwischen Warenplanung, Supply Chain und Finanzwesen
- Verzögerte Reaktionen auf saisonale Veränderungen und Schwankungen in den Vertriebskanälen

Diese Herausforderungen können allesamt zu einem Margenverlust führen.

Die Chance

Anaplan transformiert die Retail-Planung: von der Reaktion zur proaktiven Steuerung. Durch die Integration von Nachfragesignalen, Datenauswertungen und Finanzzielen in eine einzige, KI-gestützte Plattform können Einzelhändler:

- Strategie und Umsetzung mittels einer zentralen Planungsgrundlage synchronisieren
- „Was-wäre-wenn“-Szenarien simulieren und bei veränderten Rahmenbedingungen agil reagieren
- Marge und Abverkauf bei jeder Entscheidung optimieren, von der Planung vor der Saison bis zur Anpassung während der laufenden Saison

Souveräne Planung in jeder Phase des Handelszyklus

Anaplan unterstützt den gesamten Planungszyklus – von finanziellen Top-down-Zielvorgaben bis hin zu Allokationsentscheidungen während der Saison. Mit einheitlichen Daten, integrierter Intelligenz und inhärenter Agilität können Sie ihre Pläne fortlaufend anpassen, die interne Abstimmung optimieren und Ihre Marge in jedem Schritt schützen.

Warenfinanzplanung (Merchandise Financial Planning, MFP)

Entwickeln Sie Top-down-Pläne, die die operative Umsetzung steuern. Anaplan unterstützt Sie dabei, Ihre finanziellen Zielvorgaben kanal-, kategorie- und teamübergreifend festzulegen, abzustimmen und zu managen. Erstellen Sie Pläne, die sich an Nachfrageschwankungen anpassen, die Marge maximieren und die Bereiche Warenplanung, Finanzen und Supply Chain nahtlos miteinander vernetzen.

Sortimentsplanung

Erstellen Sie im Handumdrehen lokal angepasste, profitable Sortimente, die die Anforderungen der Kunden und Ihre eigenen Margenziele übertreffen. Anaplan integriert intelligente Funktionen in jeden Schritt der Sortimentsplanung und verknüpft dabei historische Performance-Daten mit prädiktiver Nachfrageerkennung. Überführen Sie Ihre Strategie in eine klare Architektur, stellen Sie jedem Cluster präzise Prognosen bereit und schlagen Sie die Brücke von der Planung vor der Saison zu Maßnahmen während der Saison. Visualisieren Sie den optimalen Mix nach Standort, Vertriebskanal und Strategie und stimmen Sie die Umsetzung entlang der gesamten Wertschöpfungskette ab.

Allokations- und Nachschubplanung

Reagieren Sie schneller und intelligenter auf die reale Nachfrage mittels detaillierter Bedarfsprognosen, einer optimierten Logik, die genau auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist, sowie intelligenten Empfehlungen zur Bestandsplatzierung, die ausnahmebasierte Workflows unterstützen. Automatisieren und optimieren Sie die Produktverteilung: Reduzieren Sie Abschläge, vermeiden Sie Warenengpässe und steigern Sie die Marge.

Anaplan vernetzt die Planung im gesamten Unternehmen

Warenplanung

Stimmen Sie Produkt-, Finanz- und Bedarfspläne so aufeinander ab, dass profitable, datenbasierte Entscheidungen über Sortiment und Lagerbestand unterstützt werden.

Supply Chain

Wechseln Sie von der reinen Kosteneindämmung zur echten Margensteigerung, indem Sie Angebotsoptimierung, Nachfragesignale und Finanzergebnisse in einer einzigen Plattform vereinen.

Finanzwesen

Gewinnen Sie präzise Einblicke in Umsatz, Marge und Bestände für eine verlässlichere Finanzprognose.

Technologie

Modernisieren Sie Ihre Systemlandschaft mit einer skalierbaren, cloudnativen Plattform, die Menschen, Pläne und Daten unternehmensweit miteinander vernetzt.



Für die komplexen Herausforderungen des Handels entwickelt. Für kontinuierlichen Wandel skaliert.

Die Planungsplattform von Anaplan ist so konzipiert, dass sie mit Ihrem Unternehmen wächst. Sie ist flexibel genug, um Ihre individuellen Produkthierarchien und Vertriebskanäle abzubilden, leistungsstark genug, um tausende Szenarien in Echtzeit zu simulieren, und sicher genug, um Ihre wichtigsten Daten jederzeit zuverlässig zu schützen.

- **Anwendungs-Framework:** schnell umsetzbare Best Practices, an Ihr Unternehmen anpassbar und auf weitere Planungsanwendungsfälle erweiterbar.
- **Dashboards, Berichte und Analyse:** Visualisieren Sie wichtige Daten in Echtzeit mit einer zentralen Datenquelle (Single Source of Truth).
- **Szenario- und multidimensionale Modellierung:** Führen Sie mit der leistungsstarken Engine von Anaplan blitzschnell „Was-wäre-wenn“-Berechnungen durch.
- **Kollaborative und agile Planung:** Koordinieren Sie Teams in Merchandising, Finanzwesen, Supply Chain, HR und weiteren Abteilungen.
- **Sicherheit und Datenschutz auf Unternehmensniveau:** rollenbasierter Zugriff, SAML-SSO-Unterstützung, Verschlüsselung und Compliance.
- **Erweiterbares Ökosystem:** Anbindung an ERP-, POS-, HRIS- und weitere zentrale Systeme durch APIs und native Integrationen.



Erfahren Sie, warum über 300 führende Einzelhändler mit Anaplan planen

Ob operative Agilität während der Saison oder langfristige Rentabilität, Anaplan gibt Teams im Einzelhandel die Möglichkeit, schneller zu handeln, sich besser zu vernetzen und Führungsstärke zu zeigen. Entdecken Sie, was möglich ist, wenn Ihre Planungsplattform genauso schnell agiert wie Ihr Geschäft.

Über Anaplan

Anaplan ist die einzige Plattform für Szenarioplanung und -analyse, die speziell dafür entwickelt wurde, Entscheidungsprozesse in der heutigen komplexen Geschäftswelt zu optimieren. Durch die Vernetzung und Zusammenarbeit über organisatorische Silos hinweg liefert unsere Plattform intelligente Einblicke, damit Unternehmen genau jetzt die richtigen Entscheidungen treffen und sich vom Wettbewerb und dem Markt abheben können.

Mehr als 2.500 der führenden Marken weltweit optimieren ihre Entscheidungsfindung kontinuierlich mit Anaplan.

Erfahren Sie mehr unter www.anaplan.com/de

Anaplan