

Assortment Planning アプリケーション

Anaplan

AI 予測、大規模ローカライゼーション、コネクテッド リテール
プランニングを組み合わせ、品揃え設計のすべての段階を最適化



売上データではなく真の需要に 基づいた品揃え構築の難しさ

多くの小売企業は、過去の売上データや経験的な判断を頼りにして品揃えを構築しています。新商品の需要を把握できないなど、正確な需要シグナルがなければ、チームは生産性を高めるために必要な適切な品揃えの幅、深さ、ローカライゼーションを判断することが困難になります。

先見性に優れていたとしても、スプレッドシート ベースのワークフローは不要な複雑さを生み出し、チームの作業を遅らせます。ファイナンシャル プランニングの整合が困難になり、クラスター、チャンネル、製品の役割にまたがる意思決定が複雑化するにつれて、品揃えは戦略的意図から逸れていきます。その結果、顧客需要に合わない品揃えとなり、マージンのリスクを生み出し、購買およびシーズン中の運用の下流プロセスが複雑になります。

すぐに導入可能なAIを活用した 需要検知で、よりスマートな 品揃えを構築

Anaplan Assortment Planning アプリケーションは、小売企業がローカライズされた収益性の高い品揃えをより迅速に構築できるよう支援します。初期設定のままでも、新商品予測、補完関係およびカニバリゼーションの検出、属性レベルのインサイトなどの高度な需要検知技術を活用し、これまでにない精度で品揃えの幅、深さ、ローカライゼーションにおける意思決定を支援します。

統合されたデータ基盤の上に構築されたこのアプリケーションは、あらゆる品揃えを財務目標、実際のサプライチェーン、そして下流の実行計画と整合させ、組織全体で一貫性があり実行可能なプランニングの意思決定を実現します。

主要なメリット

戦略から計画実行までを加速:

品揃え戦略をより迅速に開発し、初期のインサイトから最終プランニングまでのサイクルタイムを短縮します。

地域に最適化された顧客価値を創出:

地域需要を反映した品揃えにより、SKU 効率と店舗レベルのパフォーマンスを向上させます。

マージン成果の改善:

より精度の高い品揃えの幅と深さの判断により、定価販売率を向上させ、値下げリスクを低減します。

ファイナンスにおける整合性を強化:

すべての商品選択が財務目標、戦略的優先事項、ビジネスの期待値を支えるようにします。

導入初日から価値を創出:

ベスト プラクティスに基づいて構築された、最新のリテール向けアプリケーションで迅速に本番稼働ができます。

主な機能

AI 予測、大規模ローカライゼーション、統合プランニングを組み合わせた専用アプリケーションにより、品揃え設計のすべての段階を最適化します。

Assortment Planning アプリケーションには以下の機能が含まれます。

AIを活用した需要予測

- 季節性、顧客行動、在庫切れ補正、および補完性/カニバリゼーション検出を伴う属性ベースの新商品予測を組み込んだモデル群を用いて、正確な需要シグナルを生成します。

事後判断分析

- 一元化されたパフォーマンス インサイトに基づき、生産性向上の推進要因、課題、属性パターン、そして再購入の機会を特定します。

品揃え戦略とアーキテクチャ

- 財務目標と戦略目標を、クラスター、チャンネル、製品/役割レベルにおいて、明確な幅、深さ、生産性の目標に転換します。

スマートなローカライゼーションとクラスタリング

- データドリブン型のシグナルを用いてクラスターを定義し、地域の嗜好や需要の変動を可視化することで、追加の作業負荷なしにスマートなローカライゼーションを実現します。

需要主導の品揃え設計

- 正確な需要シグナルを活用し、コア商品と新商品スタイルの双方において、品揃えの幅、深さ、商品ミックスのバランスを最適化します。

統合品揃えレビュー

- MFP 目標、チャンネル目標、実行要件に対して品揃えを評価し、共有されたコネクテッドワークスペースでレビューできます。

コネクテッド データ基盤

- 計画を統一されたデータセットに基盤化することで、品揃えの決定がフィナンシャルプランニング、生産性目標、および下流の実行と整合性を保つようにします。

実行可能な品揃え出力

- 品揃えの成果を配分/購買/運用システムに反映させ、シーズン中の実行をプランニングの意思決定と整合させます。

Anaplan プラットフォームの機能

- **アプリケーションフレームワーク:** 迅速に展開できるベストプラクティス、顧客の要件に合わせた構成と将来のリリースにおけるアップグレードが可能で、標準的な Anaplan プラットフォーム機能によって他のユースケースにも拡張可能です。
- **ダッシュボード、レポート、分析:** 組織全体の主要データを、信頼できる唯一の情報源を通じてリアルタイムで可視化します。
- **「What-if」シナリオと多次元モデリング:** Anaplan のハイパフォーマンス計算エンジンを活用し、大規模な超高速計算を実行します。
- **協働的かつアジャイルなプランニング:** 企業全体および事業部門を横断し、人事、ファイナンス、営業、マーケティング、サプライチェーンなどの機能にまたがるプランニングを実現します。
- **業界最高水準のセキュリティとデータプライバシー:** ロールベースのアクセス管理、SAML 2.0 SSO のサポート、ユーザー管理、およびデータ暗号化が含まれます。
- **拡張性の高いエコシステム:** 人事、ファイナンス、業務、データウェアハウス、その他の基幹システムにおいて、API、ETL コネクタ、ネイティブ統合を通じてデータとツールを連携します。

Anaplan について

Anaplan は、企業が競争を凌駕できるよう、今日の複雑なビジネス環境における意思決定を最適化するために設計された唯一の AI を活用したシナリオプランニング・分析プラットフォームです。組織のサイロを超えたつながりとコラボレーションを構築することによって、私たちのプラットフォームは重要なインサイトを賢く浮き彫りにし、企業が今すぐ正しい意思決定を行えるよう支援します。

Fortune 50 企業の約半数を含む、2,500 以上の世界のトップブランドが Anaplan でプランニングをして意思決定を最適化しています。

詳しくは、こちらをご覧ください。 www.anaplan.com/jp

