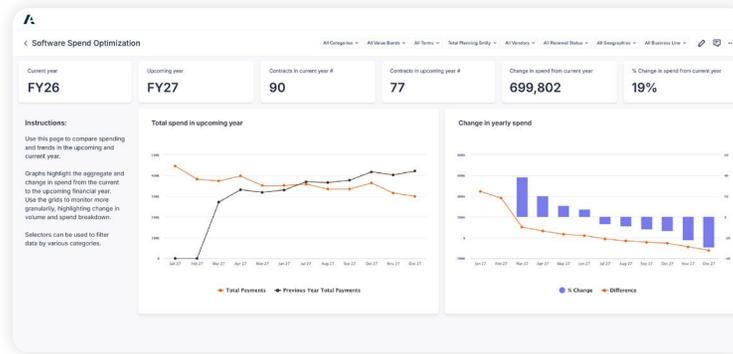


Software Spend Optimization アプリケーション

Anaplan

ソフトウェア支出を最適化し、契約更新を先を見越して管理し、IT イノベーション予算を解放する

バラバラなソフトウェア契約、高騰するライセンス費用、そして頻繁に発生する更新期限は、IT を活用する組織にとって継続的な課題となっています。手作業による管理、サイロ化されたデータ、時代遅れのプロセスは、ソフトウェア支出の可視性を制限し、無駄な支出やコスト削減機会の見逃しにつながっています。今日の複雑なソフトウェア環境において、これらの問題は、ベンダー統合の管理、ポートフォリオの最適化、そしてソフトウェア投資と長期的なビジネス目標との整合性を困難にしています。



過剰支出から最適化へ:ソフトウェア支出を価値創出へと転換

Anaplan Software Spend Optimization アプリケーションは、契約データと支出データの統合、更新管理の自動化、そしてシナリオベースのプランニングにより、企業のIT 部門およびファイナンス部門が重複を排除し、コストを削減し、戦略的な意思決定を行えるよう支援します。

分断されたシステム上でソフトウェア支出を管理するのではなく、ポートフォリオ全体にわたる単一の信頼できるデータソースを確立できます。契約情報とファイナンス部門や調達部門からの実際の支出データを統合することで、

シャドー IT や重複するツールを即座に可視化します。同時に、自動アラートにより突発的な更新への後追い対応から脱却し、より有利な条件で交渉するための十分な時間を確保できます。

さらに、単なる保有資産の把握にとどまらず、シナリオプランニングを活用して、ベンダー統合、ライセンス再配分、その他の主要なソフトウェア変更が財務に与える影響を検証し、データドリブンな意思決定を可能にします。

お客様事例



アバナード社は、Microsoft エコシステム全体において、クラウドおよびアドバイザリーサービス、AI ソリューション、持続可能な業界イノベーションを提供するリーディング企業です。

課題:

- 従来のファイナンス システムでは、人事およびファイナンス データの処理が複雑で手作業が必要であった
- ファイナンス、ワークフォース、IT 部門間でプランニング プロセスが分断していた
- 業務時間の 80% をシステム保守に費やし、分析に十分な時間を確保できなかった
- スプレッドシートを使った予測によって制限があり、シナリオ プランニングの機能が不足していた

結果:

- 世界中から収集した包括的かつ一貫性の保たれたデータにより、財務フォーキャスト精度が **10~20%** 向上
- FP&A の生産性が **20%** 向上し、分析や戦略的意思決定支援に集中できる時間が増加
- コネクテッド プランニングにより、プランニング サイクルを **20%** 短縮

主要なメリット

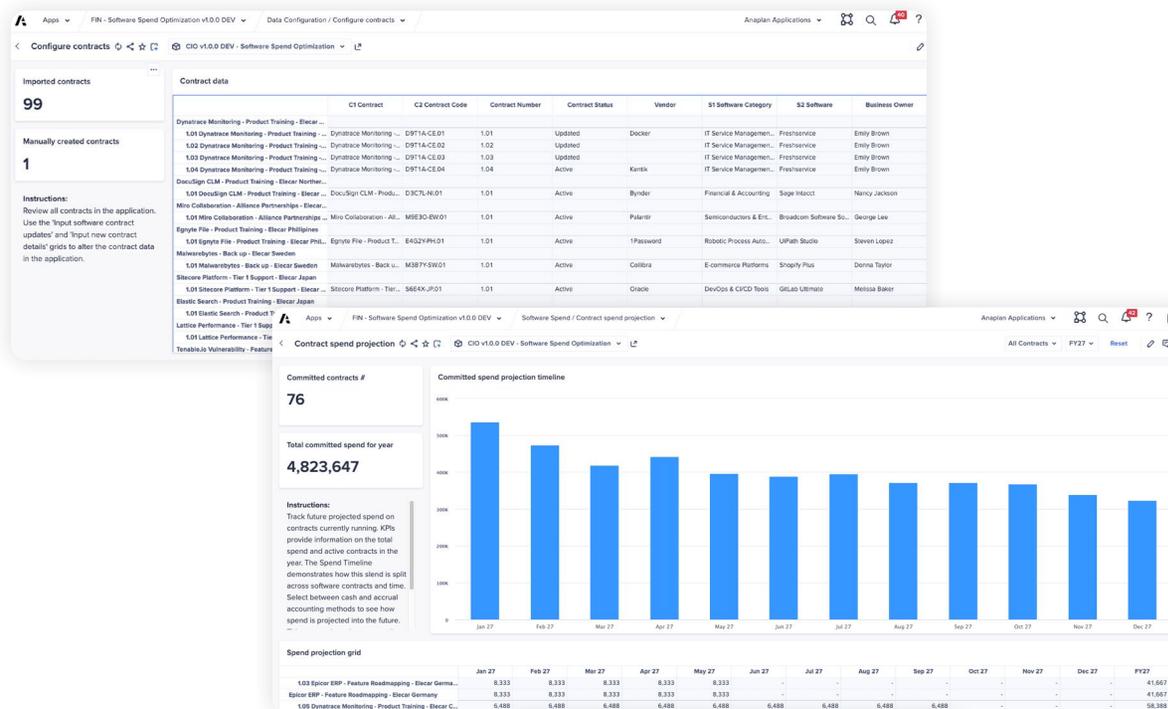
- 大規模なコスト最適化:**
 重複するソフトウェアや不要な更新契約を特定し、機能を損なうことなく支出を削減します。
- 先を見越した更新管理:**
 タイムリーなアラートと一元化された可視化により、更新期限直前の対応や違約金を回避できます。
- ポートフォリオの最適化:**
 ベンダーを統合し、ソフトウェアスタックを合理化することで、シンプルさ、セキュリティ、効率性を実現します。
- データドリブな意思決定の支援:**
 シナリオモデリングと調達統合を活用し、戦略的プランニングと予算編成を支援します。
- 戦略的ITリーダーシップ:**
 IT投資を企業の優先事項と整合させることで、CIOをビジネスの推進役として位置付けます。

ITサービスのリーディング企業であるアバナード社は、人材の有効活用によって顧客への価値提供を最大化しています。この取り組みを支えるために、アバナード社は20年以上使用してきたファイナンスソリューションからAnaplanへ移行しました。ファイナンス、ワークフォースプランニング(費用と供給の両面)、IT費プランニング、営業パフォーマンス管理にまたがるユースケースを構築、連携し、それらのデータに基づく6四半期のローリングフォークキャストを実現しています。その結果、グローバルで一貫性を確保したことによる予測精度の向上、大幅な生産性向上、リーダーの意思決定の高度化、そして企業全体のパフォーマンス向上を達成しました。



アバナード社はグローバル企業であり、地域をまたいで一貫性を保つ必要があります。当社はAnaplanで信頼できる唯一の情報源を構築しています。

Sonia Webb 氏
 アバナード社、元最高財務責任者



ソリューションの詳細



ソフトウェア契約ライフサイクル管理

- ソフトウェア契約のメタデータ、更新、義務を一元管理、モニタリングします。
- 契約開始日、終了日、更新日などの重要な日付を追跡します。
- Workday や Scout などのシステムからの購買データ (PO) と契約を連携します。
- 単一の Anaplan アプリケーション上で契約を管理できます。



更新パイプラインの可視化とリスク管理

- 今後の更新予定を追跡し、契約リスクや交渉ステータスを記録できます。
- 契約ごとに更新ステータス (例: 更新予定、更新しない、保留中) をタグ付けします。
- 90 日、60 日、30 日前に更新予定の自動通知を受け取ることができます。
- タイムスタンプ付きのメモや更新履歴を契約に記録できます。



調達データとの統合

- 契約および支出データを ERP、ITSM、調達プラットフォームと同期します。
- Anaplan Data Orchestrator (ADO) を活用し、サードパーティシステムとのデータ連携を自動化します。
- 手動入力と自動連携の双方に対応し、柔軟なデータ管理を実現します。
- 契約にファイナンスデータを紐付け、実際の支出を追跡します。



カテゴリ別ソフトウェア支出レポート

- ユーザー定義のカテゴリ (例: コラボレーション、CRM、セキュリティ) 別にソフトウェア支出を報告します。
- カテゴリごとの支出合計、事業部門別の支出、契約数およびベンダー数を把握できます。
- カテゴリごとにドリルダウンし、個別のソフトウェア契約を確認できます。
- 期間、事業部門別、更新ステータスでレポートをフィルタリング可能です。



ソフトウェア支出最適化シナリオ

- ベンダー統合や契約終了などのシナリオを検証し、潜在的なコスト削減効果をモデル化します。
- 支出の一定割合調整、重複ツールの排除、ベンダー統合などを設定し「What-if」比較を実行します。
- ベースライン支出とシナリオ調整後の支出を比較し、想定されるコスト削減額を算出、可視化します。
- さまざまなシナリオを保存し、名前を付けて、今後の参照や比較に活用します。



確定済みソフトウェア支出の可視化

- 複数年契約における将来の支出義務を追跡します。
- 次年度の予算サイクルに合わせた確定支出の可視性を確保します。
- ソフトウェアカテゴリ、ベンダー、事業部門、法人単位での確定支出を把握できます。
- 当年度の支出と比較することでトレンド分析を実施できます。



複数事業部にまたがる支出レポート

- 異なる事業体や地域にまたがるソフトウェア契約を管理します。
- 法人、地域、ベンダー単位でソフトウェア支出および利用状況を追跡します。
- 複数の契約やエンティティに分散している場合でも、単一ベンダーのグローバル支出を集約、可視化します。
- 法人や地域などのディメンションをシナリオプランニングに活用し、より詳細な分析を行います。

Software Spend Optimization アプリケーションは以下を可能にします。

- **ソフトウェア支出の一元化:** バラバラな契約および費用データを単一のコネクテッドビューに統合し、より適切な意思決定、アカウントビリティの強化、ソフトウェア支出プランニングの高度化を実現します。
- **更新リスクの防止:** 今後の更新を追跡し、アラートを提供することで、期限の見逃し、遅延費用、再交渉機会の逸失を回避します。
- **ポートフォリオ最適化の推進:** 重複または類似するソフトウェア契約を検出し、最適化シナリオをシミュレーションすることで、ソフトウェアスタックを簡素化し無駄を削減します。
- **迅速かつ柔軟なシナリオ モデリング:** エンタープライズグレードの計算エンジンを活用し、ソフトウェア支出や更新に関するシナリオを迅速にシミュレーションすることで、投資の最適化と変化への先回り対応を可能にします。
- **部門横断のコラボレーションを強化:** IT、ファイナンス、調達部門を連携し、アジャイルで協働的なプランニングにより、より高度なソフトウェア支出管理を実現します。
- **支出データの安全かつ統制された統合:** 強固なセキュリティ制御と、APIやコネクタを通じた複数データソースとのシームレスな統合により、包括的かつ安全なソフトウェア支出の可視化を実現します。



Anaplan について

Anaplan は、AIを活用した業界をリードするシナリオプランニング・分析プラットフォームとして、今日の複雑なビジネス環境において企業の意思決定を最適化し、競合他社や市場の一步先を行く経営を可能にします。また、組織のサイロを超えた連携とコラボレーションを構築することで重要なインサイトを浮き彫りにし、企業が今すぐ正しい意思決定を行えるよう支援します。

2,600を超えるグローバル企業が、Anaplan をプランニングに活用しています。

詳しくは、こちらをご覧ください。 www.anaplan.com/jp