

サプライチェーン向け 需要管理



Anaplan の Demand Management は、営業、マーケティング、およびサプライチェーン プランナーが統一見解に基づく需要プランニングを実現するのに必要な機能を提供します。サプライチェーン コストを管理し、顧客サービスを最大化する取り組みの最初の一步となります。多数の利害関係者がいるソリューション デザインでは、柔軟なモデルと計算によって需要を予測、形成、および検知する機能をサポートするコラボレーション プロセスが必須となります。営業、マーケティング、およびその他の役割に向けてカスタマイズされた Excel®、ウェブ、およびモバイルのフロントエンドを活用し、統一見解の形成ルールを利用して、より正確な需要プランニングを推進しましょう。

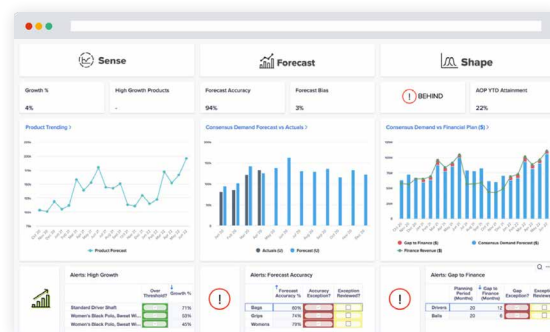
より優れたプランニング方法

フォーキャスト精度の向上とバイアスの抑制

統計の厳密さを活用し、利害関係者からのフォーキャスト追加の精度をトラッキングします。内部および外部のマーケット データや、その他の需要の主要指標を取り込みます。PlanIQ™ により、機械学習を活用して需要予測を向上します。

新製品およびプロモーションのプランニング

曲線適合によるモデル化とシナリオ、および類似製品に基づいて新製品をプランニングします。協力して新製品に取り組み、営業やマーケティングとリリース プランニングや価格を合わせることができます。プロモーションをモデル化し、プランニングに直接統合できます。



統一見解の実現とファイナンス目標への整合

あらゆるレベルの利害関係者のフォーキャストを収集します。顧客や内部部門による入力を活用し、統一見解の形成ルールを定義します。事前構築済みのコネクタおよび API により、需要プランニングをレガシー システムと統合します。

メリット

- 通常ラインアップ、新規製品、プロモーション、および断続的な製品の精度を、直感的なモデル化および自動化されたフォーキャスト手法によって改善します。
- Anaplan Plan IQ で AI/ML を活用し、正確なフォーキャストを迅速に生成します。
- 調整可能なルールと最適な統計を選択するアルゴリズムによって製品のセグメンテーションと予測型フォーキャストを行います。
- フォーキャスト分析により、フォーキャストの変更と変更の要因を把握します。
- 最適化されたユーザー エクスペリエンスと柔軟なモデル化により、部門間および顧客のコラボレーションを迅速かつ容易にします。
- ERP、CRM、プランニング システムなど、事前構築済みのコネクタおよび API を使用し、レガシー システムと統合します。Cloudworks を利用し、社内またはクラウドのデータベース システムとの外部データ統合を活用します。

主な機能と性能

多次元の需要モデリング

トップダウンおよびボトムアップのフォーキャスト。業務およびファイナンシャル プランニングのための柔軟な時間的バケット、ユニット、および通貨を選択できます。

インタラクティブな統計フォーキャスト

季節的および断続的な需要、多重線形回帰のための方法など、すぐに利用できる統計フォーキャストの方法を活用できます。販売数量、価格、併売率、値引を予測します。需要プランナーを有効にし、これらの方法をカスタマイズできます。複数の需要シナリオを評価します。

機械学習の活用

ネイティブの機械学習 (Amazon Forecast が組み込まれた PlanIQ™) を活用し、R/Python またはカスタム ML を併用する統合を利用してフォーキャストを強化します。パブリック クラウド ML によるフォーキャストを活用します。内部および外部の影響要素を活用し、フォーキャストを相関付けます。

セグメンテーション分析

製品、顧客、地域のセグメントを柔軟に定義し、特異なセグメントのフォーキャストを行って精度を向上します。各セグメントを分析し、差別化されたサービスを提供します。

生産性の向上:

レポート、ダッシュボード、およびアラート

あらゆる需要プランニング、フォーキャスト KPI、および実際のウェブ、モバイル、Excel®, PowerPoint® フロントエンドに対して遅延のないレポートとダッシュボード。高度なインタラクティブなレポートを、プランニングと更新するマスター データに対して同じビューで実現します。プランニングおよびマスター データの変更など、あらゆるデータのアラートを活用します。定性的なメモ、プランニングの変更、および想定を記録します。

製品ライフサイクルおよびプロモーションのプランニング

類似モデリング、曲線適合モデリング、およびカニバリゼーション モデリングにより、新製品および段階的に廃止する製品をプランニングします。プランナーは、外部の専門家に頼ることなく専門的なモデルを作成できます。ファイナンスなどのプロモーションおよび詳細プランニングを作成できます。

ワークフロー

プロセスをモデル化し、フォーキャスト更新の完了および承認をトラッキングします。メール通知を送信します。記録用のプランニングをアーカイブします。需要プランニングやデータ作成用に日常的な手順を自動化します。

統一見解にもとづく需要プランニング

営業やマーケティング用に、ウェブ、モバイル、または Excel® を使用し、ビジネスにとって利用しやすいプランニングのビューをビジネスがカスタマイズできます。プロセスに合わせた入力精度とプランニング対象期間に基づいて統一見解の形成ルールを定義できます。集計、分割、割り当て、セルのロックを活用できます。部門全体で、またはビジネス パートナーとともに、安全でアクセスしやすい同じコラボレーション用クラウド ソリューションを利用できます。すべてのプランニングの変更履歴保存機能により、監査とコラボレーションが容易になります。

データ統合

モデル リンクを使用し、ETL ツールなしでプランニングおよびマスター データをモデル全体に共有できます。企業および IT ユーザーは、データ ロード (インポートとエクスポート) のセルフサービス用 UI を使用し、迅速に利用を開始できます。ソース システムから複数の Anaplan アプリに対するマスター データとトランザクション データを一元化できます。MuleSoft、SnapLogic、および Boomi と連携する事前定義された双方向の Anaplan コネクタは、Oracle や SAP、Amazon S3 などの クラウド データベース (Anaplan CloudWorks™ を使用) など、何百ものデータ ソースに対応します。Salesforce との UI 統合を活用し、プロセス内の売上を含めることができます。REST-API によるプログラムの統合が可能です。

Anaplan について

Anaplan は、企業が競争を凌駕できるよう、今日の複雑なビジネス環境における意思決定を最適化するために設計された唯一のシナリオプランニングおよび分析プラットフォームです。組織のサイロを超えたつながりとコラボレーションを構築することによって、私たちのプラットフォームは重要なインサイトを賢く浮き彫りにし、企業が今すぐ正しい意思決定を行えるよう支援します。

2,500 以上の世界のトップブランドが Anaplan でプランニングをして意思決定を最適化しています。

詳しくは、こちらをご覧ください。 www.anaplan.com/jp