

Merchandise Financial Planning アプリケーション

Anaplan

リテール プランニングの意思決定を在庫、利益、およびファイナンス目標に整合

消費者の需要において小売業者はかつてないほどの変化に直面しており、成長を続ける市場とチャネルの複雑さがそこに追い打ちをかけています。**マーチャンダイズ ファイナンシャル プランニング (MFP)** は、小売商品の売上や利益をファイナンス目標に整合させるための戦略的プロセスです。

その成功は、適切な商品を適切な場所に適切なタイミングで届けることにかかっています。しかし、サイロ化された手作業のプロセス、断片化したシステムとデータ、および時代遅れのスプレッドシートによって繰り返されるプランニングの意思決定には欠陥が伴い、価値の損失が発生し、売上が低迷して利益が失われます。MFP は重要な利害関係者を連携させ、迅速な統一見解および意思決定の実現へと導き、アジリティの鍵となります。



より優れたプランニング方法

Anaplan のアプリケーションは、すぐに導入できる構成、シームレスな統合、ベスト プラクティスにより、価値実現までの時間を短縮します。

MFP アプリケーションは、予測型のフォーキャストによって売上の増加に役立ち、価格、マーケティング、および品揃えを最適化することでプランニング精度を改善します。信頼できるデータを基盤とし、コラボレーションを考えて設計された MFP は、変更が予測に与える影響を即座に可視化することで、迅速な意思決定を可能にします。それにより、常に俊敏に変化に対応し、結果を出すことができます。

主要なメリット

マーチャンダイズ プランニングとファイナンシャル プランニングを統合：サイロ化を解消し、リアルタイムのコラボレーションでチームを連携することで、組織全体でマーチャンダイジング戦略とファイナンス目標の整合性を保ちます。

俊敏なフォーキャストが可能：予測分析、AI を活用したフォーキャスト、堅牢なシナリオ モデリングにより、市場動向、顧客需要、変化するビジネス環境に迅速に適応できます。

プランナーの生産性を最大化：MFP プロセスを合理化および自動化することで、手作業を削減し、ミスを最小限に抑え、戦略的意思決定を迅速化し、プランナーが価値の高い活動に集中できるようにします。

在庫の最適化：正確な需要フォーキャストに合わせて在庫プランニングを動的に調整して、チャネル全体で最適な在庫を確保しつつ、値下げ、過剰在庫、在庫切れを軽減します。

主な機能

Anaplan Merchandise Financial Planning アプリケーションを使うと、以下が可能になります。

- シーズン前とシーズン中のプランニング プロセスの両方を管理し、異なる地域、チャネル、時期全体でプランニングを動的に調整します。
- ファイナンス、トップダウン、ミドルアウト、およびボトムアップの異なるプランニングを整合および調整します。
- AI 搭載の需要フォーキャストを活用し、プランニングを生成して変化する顧客の需要に適合します。
- シナリオのモデリングと「what-if」分析により、先を見越してリスクと機会を管理します。
- プランニングのバージョンに照らしてパフォーマンスをモニタリングし、購入に利用可能な予算を調整します。
- コストまたはリテールベースの会計によって事業をプランニングします。

Anaplan プラットフォームの機能

- 迅速に展開できるベスト プラクティスを搭載、お客様の要件に合わせて構成可能、将来のリリリースでアップグレード可能、標準的な Anaplan プラットフォーム機能によって他のユースケースにも拡張可能といった特徴があります。
- データが視覚化されているダッシュボード、レポート機能、分析によって、リテール、サプライチェーン、ファイナンス、およびその他のビジネス データや業績に関する唯一の情報源を提供します。
- ハイパフォーマンスの計算エンジンを基盤とした「What-If」シナリオ モデリングと多次元モデリングを利用して、かつてない規模で計算を超高速で実行できます。
- 企業全体で、そして事業部門レベルで、業務領域とオペレーションの垣根を越えた、連携型でアジャイルなプランニングを行います。
- ロールベースのアクセス管理、ユーザー管理、SAML 2.0 準拠の SSO のサポート、データの暗号化など、最高クラスのセキュリティ及びデータ プライバシー機能を提供します。
- エコシステムの拡張性が高く、API、ETL コネクタ、HCM/HR、ファイナンス、オペレーション、その他の SoR（記録のシステム）及びデータ ウェアハウスとの組み込み型の統合機能を使用して、データを単一の場所に集めて分析することができます。



Anaplan について

Anaplan は、企業が競争を凌駕できるよう、今日の複雑なビジネス環境における意思決定を最適化するために設計された唯一のシナリオプランニングおよび分析プラットフォームです。組織のサイロを超えたつながりとコラボレーションを構築することによって、私たちのプラットフォームは重要なインサイトを賢く浮き彫りにし、企業が今すぐ正しい意思決定を行えるよう支援します。

世界に名だたる 2,500 社以上の企業が、Anaplan でプランニングをして意思決定の最適化を継続的にを行っています。

こちらをご覧ください。 www.anaplan.com/jp