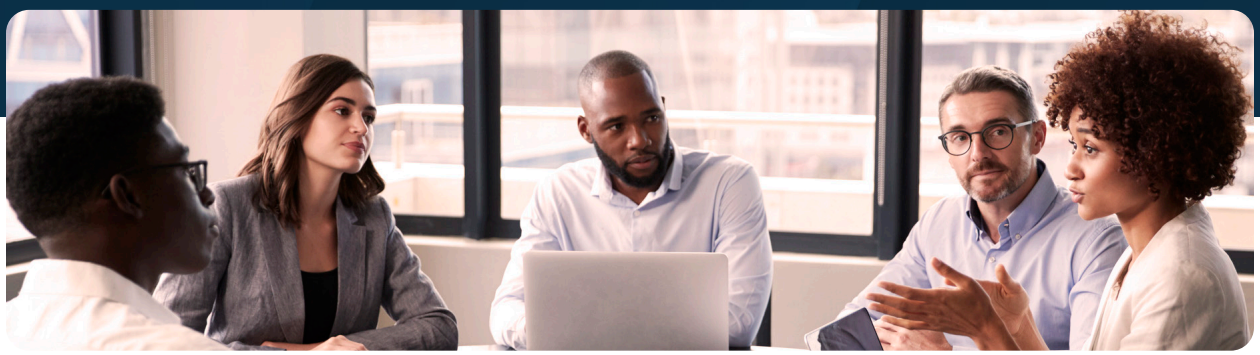
ソリューション概要

Anaplan PlanIQ ™

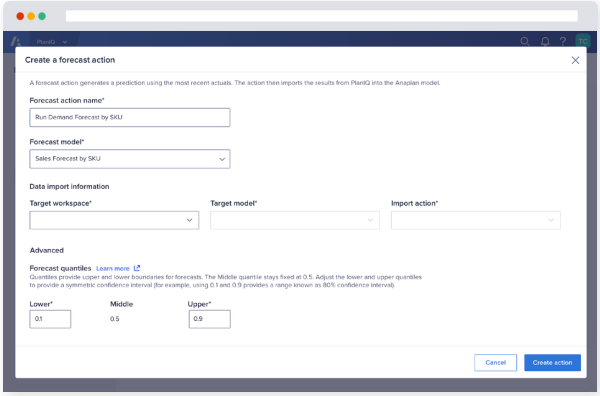
機械学習 (ML) ベースのフォーキャストと
シームレスに統合して正確な意思決定を支援



エグゼクティブ サマリー

ビジネスの迅速な拡大、将来の需要の正確な予測、不測の市場環境への対策など、ビジネス リーダーが対応しなけらばならない課題は増える一方です。組織全体でデータが増え続ける中、必要なデータに照準を合わせて計画業務サイクルと業績に好影響を与える適切な知見を引き出すことは困難です。また、基本的に多くの分析ツールは詳細度の低い過去データを利用しているため、予見できなかった市場の変化が発生した時点で、意思決定者は一からフォーキャストをやり直さざるを得ず、問題に拍車をかけています。

Anaplan PlanIQ ™ を使用すると、ファイナンス、サプライチェーン、営業、人事のどの部門でも、インテリジェントなフォーキャストにより非常に正確な意思決定が可能になります。Anaplan の強力なコネクテッド プランニングプラットフォームと高度かつインテリジェントな ML 機能および深層学習アルゴリズムを組み合わせたこのソリューションでは、将来の予測を正確かつ迅速に行えます。



Anaplan PlanIQ 概要

PlanIQ は、Amazon の最上級のインテリジェント フォーキャスト エンジンと Anaplan のネイティブなアルゴリズム (2022 年下期リリース) を活用して、お客様がより少ないリソースでより多くの情報に基づく予測を行えるよう支援します。ML 又は統計ベースの予測 (フォーキャスト) は、予測の 70% において、専門家と同等以上の精度を実現できることが証明されています。[1]

PlanIQ は、最大 3 種類のデータを取り込んで予測因子を提供します。フォーキャストは 1 種類のデータだけでも可能ですが、さらに 2 種類を組み合わせることで学習が深まり、特定のシナリオにより適したフォーキャストを立てられます。このインテリジェントな機能の役割は、自動学習によりフォーキャスト モデルの精度を向上することです。その結果、最新のデータを基に新たなフォーキャストを行うこともでき、毎回新しいモデルをトレーニングし直す必要がありません。

意思決定のキーパーソンは PlanIQ に組み込まれた Anaplan プラットフォームの機能を利用して、将来のドライバーと予測について理解を深め、かつ「what-if」シナリオの影響を把握できます。PlanIQ はさまざまな業界およびユース ケースに対応でき、計画担当者にデータ サイエンスの専門知識がなくても、複数のシナリオをモデリングして将来の需要を予測可能、さらに分析の迅速化、計画の最適化、意思決定のサイロ化の解消に貢献します。

ML 又は統計を使用したフォーキャストは、
予測の 70% において、専門家と同等以上の精度を実現できます。[2]

インテリジェントで正確な意思決定を加速

PlanIQ には、インテリジェントな意思決定に寄与する主要な機能として、予測の精度の改善、フォーキャストの簡便性の向上、新たな知見の自動的な追跡の 3 つがあります。

フォーキャストの精度を向上

PlanIQ はフォーキャストの精度を最大 50% 改善できます。業界最先端の Amazon Forecast エンジンが提供する ML 機能と Anaplan 独自の高度な統計アルゴリズム (2022 年下期リリース) により、意思決定者はより多くの過去データ、内部データ、外部データを基に複数のシナリオの評価、予測、将来の成果実現へ向けた舵取りができます。

また、データ セットのサイズや複雑さを問わず、フォーキャストのスピードが向上します。予測の精度を高めるためにデータはシームレスに追加で取り込まれ、継続的にフォーキャストが改善されます。フォーキャスト チームは、CloudWorks を利用して、内外のデータをあらかじめ Anaplan に取り込まなくても、直接 PlanIQ に取り込むことができ、その結果、フォーキャスト精度がさらに向上します (2022 年下期リリース)。PlanIQ では、データ量が増えるほど結果は向上します。

シンプルな設定と簡単なアクセス

意思決定者は PlanIQ を通じて、インテリジェントな知見に容易にアクセスできます。PlanIQ は特別な専門知識がなくても展開の構成と運用が可能なため、インテリジェントフォーキャストの民主化が促され、より多くのユーザーが新たな知見を獲得できます。このソリューションによって、意思決定者は Anaplan で結果を視覚化して多角度に考察し、選択肢の裏にある主要なドライバーを完全に理解できるようになります。機能の重要度 (2022 年下期リリース) を参考に、各ドライバーがフォーキャスト結果にどのように影響するかを理解して、より簡単かつ迅速に分析と意思決定を行うことができます。

また、簡単にフォーキャスト エンジンの処理に適した形式にデータを変換でき、面倒な手動でのデータ準備プロセスを排除し、時間を節約できます。シンプルなプロセスで、Anaplan とクラウド ソース (2022 年下期リリース) の両方から、ファースト パーティのデータとサードパーティのデータを統合してフォーキャストに利用するため、データ処理の時間を短縮してそのぶん分析に時間をかけ、より多くの情報に基づいた意思決定を行えます。

リソースの活用を促すスケーラブルなソリューション

さまざまなユース ケースやデータ セットにインテリジェント フォーキャストを容易に拡張でき、ビジネス全体でデータドリブンな成長を実現できます。

インテリジェント フォーキャスト ソリューションを Anaplan に直接組み込み、フォーキャストを行う際に Anaplan へのデータの入出力のプロセスを省くことで、貴重な時間を節約し、チームが付加価値のある活動に注力できるようにしています。データを Anaplan 環境から利用するか、直接クラウド ソースから利用するかを選択できます (2022 年下期リリース)。これは、インテリジェント フォーキャストを新しいユース ケースに拡大するには、その必要があるすべてのビジネス ユーザーが、PlanIQ の他のモデルに追加のデータを追加しなければならないことも意味します。

インテリジェント フォーキャスト エンジンに標準対応の継続学習機能によって、フォーキャストは時間とともに進化し、調整されるので、年数をかけて、ビジネス全体にソリューションを水平展開できます。

PLANIQ の主な機能

- モデルのトレーニングに使用する Anaplan データの選択が容易
- 自動でも手動でもフォーキャスト モデルのトレーニングが可能
- 利用しやすい形式で、非常に正確な指標を取得
- 自動的に構成された内容を確認可能
- フォーキャスト結果の影響要因を理解 (2022 年下期リリース)
- モデルのトレーニング データを自動的に検証
- フォーキャスト サイクルに合わせて操作をスケジュール
- アドホックな予測をサポート
- フォーキャストと実績を自動的に比較

さまざまな業界でより有用な知見を提供

ユース ケースを実現できます。ファイナンス、人事、営業、サプライチェーン部門を横断して、インテリジェントフォーキャストを活用できます。

ファイナンス: ファイナンシャル プランニング

ファイナンシャル プランニングは時間がかかるわりに、結果にバラつきが出るプロセスになり得ます。カテゴリーが多岐にわたるため、結果に影響する可能性があるドライバーが多く、手動では正確なフォーキャストを実現できません。

PlanIQ では Anaplan モデルからデータを取得し、そのデータに最適なML予測モデルを自動的に選択するため、手作業に費やされる時間を大幅に削減できます。また、アドホック分析にも対応しており、アナリストは予測精度を向上するドライバーを特定できます。

人事: ワークフォース計画

ワークフォース計画では大量の可変要素を検討する必要があるため、手動で予測を行うことは困難です。たとえば、病院で長期休暇シーズン中に必要となる熟練の透析スタッフの人数をフォーキャストすることは、時間がかかり、しかも得られる結果は不正確なプロセスになり得ます。

PlanIQ を使用すると、ワークフォース計画を時間のかかる手動のプロセスから柔軟かつ迅速なプロセスに革新できます。組織は透明性が確保された自動プロセスを利用して、将来の人材配置ニーズを正確に予測できます。

サプライチェーン: 需要計画

市場のダイナミクスは目まぐるしく変わるため、特定の商品に対する需要を正確に予測することは困難です。たとえば、特定の店舗で必要な商品量の予測が不正確だった場合、リソースの無駄が発生して利益が目減りします。

PlanIQ を使用すると、大量の過去データと内部データを連携して正確に商品の需要をフォーキャストし、無駄を削減できます。需要計画の担当者は、主要なドライバーにアドホック分析を実行して計画を最適化し、ビジネス目標を達成できます。

部門別のユース ケース

ファイナンス

- 収益フォーキャスト
- ファイナンシャル プランニング

サプライチェーン

- 需要計画
- 在庫計画
- オペレーション計画

人事

- ワークフォース計画
- 人員自然減のフォーキャスト

現実世界のシナリオでのフォーキャストの精度を向上

サプライチェーン

課題: 食品および衛生用品を扱うアジア太平洋地域の大手小売業者は、需要量フォーキャストの精度を高めて在庫レベルを適正化し、収益を向上させたいと考えていました。既存のソリューションでも十分に高い精度(90%) が得られていますが、それをさらに高めたいと考えていました。また、現在のソリューションの導入は時間がかかり、非常に技術的で、設定に数週間を要しました。

ソリューション: PlanIQ を使用して、ある地域における 10,000 の SKU について、8 か月間のフォーキャストを実行しました。フォーキャストに利用する過去データだけでなく、SKU の属性を取り込んで ML アルゴリズムが使用するコンテキストを追加することもできました。PlanIQ によって、フォーキャスト精度が 1.4% 改善され、この地域だけでも 400 万米ドルのコスト削減を見込んでいます。さらに、導入にかかる時間も大幅に短縮され、わずか半日でフォーキャストの設定を完了できました。

ワークフォース計画

課題: 英国の医療サービス プロバイダーは、サービス回線への電話件数をより正確にフォーキャストすることで、ワークフォースの人材配置の精度を改善したいと考えていました。精度が向上すれば、コミュニティにより良いサービスを提供できます。現在のプロセスは手作業が多く、そのためのエラーが発生しがちで、フォーキャストに使用されるデータと Anaplan 内の実際のデータに不整合が生じています。

ソリューション: この医療サービス プロバイダーは、PlanIQ の PoC として、すべてのサービスについて 1 年間のフォーキャストを実行しました。その結果、PlanIQ のフォーキャストは既存のソリューションよりも精度が 13% 高くなりました。この精度であれば、適切な人材を事前にトレーニングでき、高額な請負業者を雇わずに済みます。Anaplan から PlanIQ に直接データが取り込まれるため、データの不整合の問題は解消されました。

ファイナンシャル プランニング

課題: ベッド製造会社は、在庫の不足や陳腐化など在庫の問題を極力回避し、顧客サービスを向上するために、売上のフォーキャストを改善したいと考えていました。それまでの統計フォーキャスト プロセスはメンテナンスに時間がかかり、日単位の粒度でのフォーキャストはできなく、在庫レベルやサービス スタッフの人員配置を管理することが困難でした。

ソリューション: チームは、15 ある製品カテゴリーの売上高、市場レベル、製品クラスについて、PlanIQ で日単位と週単位のフォーキャストを行いました。PlanIQ では、簡単にフォーキャストを詳しく確認したり、反復したりでき、影響が最も大きいドライバーを特定できました。フォーキャストの精度が約 40% 向上したことで、配送とサービスの精度が向上し、顧客体験も改善されました。

まとめ

市場が不安定な中でビジネスを拡大しなければならない意思決定者の重圧は募る一方で、それが軽減される日はすぐには訪れそうにありません。先行きの見えない新しい現実に適応することが求められますが、それは口で言うほど簡単なことではありません。しかし、ご安心ください。業界をリードする 2 社が提供する強力なインテリジェント フォーキャスト ソリューションを利用することで、意思決定者は競争力を獲得できます。

PlanIQ with Amazon Forecast を使用すると、一層迅速に変化を予期し、さらに多くの情報を基に計画を策定できます。PlanIQ with Amazon Forecast に組み込まれたインテリジェント フォーキャストによって、従来よりも多くのビジネス ユーザーに安定して正確な予測と自動分析を提供します。遅れを取らないだけでなく、一歩先を行くために、キーパーソンとなるリーダーが必要とするあらゆる機能を備えています。

1. Marc Rodt 及び Gerhard Unger 共著、「The Power of Algorithmic Forecasting」(アルゴリズムによるフォーキャストの力)、 BCG、2019 年 12 月 5 日

2. 同上。

Anaplanについて

Anaplanは、企業が競争を凌駕できるよう、今日の複雑なビジネス環境における意思決定を最適化するために設計された唯一のシナリオプランニングおよび分析プラットフォームです。組織のサイロを超えたつながりとコラボレーションを構築することによって、私たちのプラットフォームは重要なインサイトを賢く浮き彫りにし、企業が今すぐ正しい意思決定を行えるよう支援します。

2,400以上の世界のトップブランドがAnaplanでプランニングをして意思決定を最適化しています。

詳しくは、こちらをご覧ください。 www.anaplan.com/jp

Anaplan