

サプライチェーンの革新



エグゼクティブ サマリー

サプライチェーン リーダーの現在の仕事は、単に事業を継続させることではなく、業務の進め方を刷新することです。今日のサプライチェーンは、世界的な混乱や変化する消費者ニーズから、持続可能性への期待やデジタル イノベーションまで、かつてないほど多くのプレッシャーにさらされています。

さらに、ネットワークやサプライヤーの複雑化や、急速に変化する規制への対応も求められ、サプライチェーン全体の構成要素を見直す必要に迫られています。こうした変化にはコストがかかるだけでなく、競合他社や他業界の企業と同じリソースやキャパシティを争っているのが現状です。そこで最も重要になるのが時間です。

今日の競争に勝つためには、競合よりも早くサプライチェーンのリスクを迅速に検知、評価、分析し、対応することが求められます。しかし、スプレッドシートや従来型の ERP システム、手作業によるデータ分析では、ますます複雑化するビジネス課題をリアルタイムで解決し、サプライチェーン全体への影響をモデル

化するための俊敏性やパワーが不足しています。また、こうしたシステムでは、業務上の意思決定がファイナンスに与える影響の評価も十分に対応できず、トレードオフの判断を複雑にしてしまいます。AI ドリブン型のフォーキャストと動的なシナリオモデリング、そしてコネクテッド プランニングにより、データの統合と高度な分析が可能になり、意思決定の最適化と迅速化を実現します。

サプライチェーンの革新は、もはや「あればよい」という程度のものではなく、競争力を維持し、顧客価値を提供し、長期的な成長を促進するための戦略的な必須事項です。Anaplan for Supply Chain は、機能や事業部門の枠を越えて戦略と実行を結びつけ、サプライチェーンの意思決定を最適化する、唯一のクラウド標準対応かつ AI が組み込まれたプラットフォームです。Anaplan のプラットフォームとサプライチェーン アプリケーションは、導入したその日から、貴社のサプライチェーン革新の取り組みを支えます。

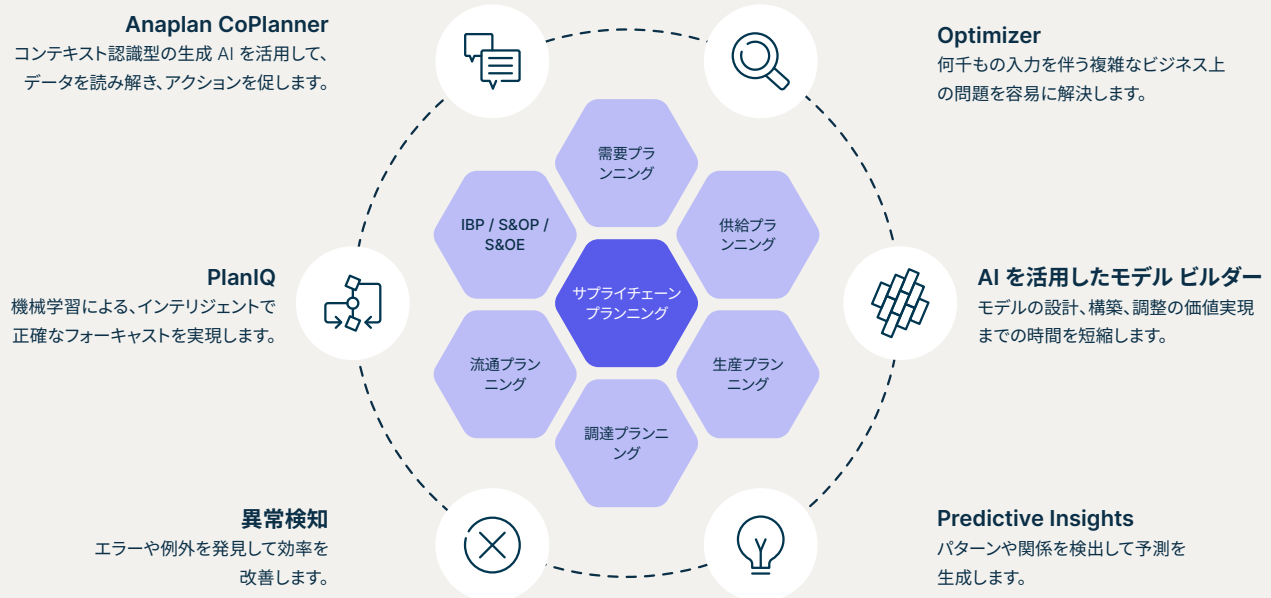
AI と高度な分析でサプライチェーン プランニングを変革

サプライチェーン プランニングは、もはやスプレッドシートでは対応できません。今日のペースが速く、データがあふれた環境では、手動ツールに頼っていれば、社内外の膨大なデータに埋もれた重要な需要シグナルを見逃してしまいます。

AI はサプライチェーン プランニングの未来ではなく、「今」必要な競争優位性です。AI と高度な分析によって、これまでになかったレベルの精度が実現し、パターンの発見、混乱の予測、より迅速かつ賢明な意思決定が可能となります。今でも手作業によるプランニングをしているのであれば、次の混乱を軽減したり、次の機会を捉えるための重要なインサイトを逃している可能性があります。

Anaplan for Supply Chain では、あらゆるレベルで AI と分析を活用して、動的な意思決定を促進し、サプライチェーン プランニングを変革します。自動化されたワークフローがチーム間の引き継ぎを合理化し、調整を強化し、実行を加速します。

Anaplan Intelligent によるサプライチェーン プランニング



価値実現までの時間を短縮し、 変革の成果を最大化

アプリケーションを活用することで、サプライチェーン変革の価値実現までの時間を短縮し、コストを削減できます。Anaplan は、Anaplan のシナリオ プランニング及び分析プラットフォームの柔軟性、機能、構成のしやすさを最大限に活用する、ベスト プラクティスが組み込まれたサプライチェーンアプリケーションを提供しています。

- ・ 事前構築済みの拡張可能なデータモデルにより、導入後すぐに特定分野の機能を使用可能
- ・ 標準プロセスにより導入までの時間を短縮する、ターンキーのベストプラクティス
- ・ 詳細なドキュメントによる標準化とサポート
- ・ ワークフロー、AI 機能、分析、レポート作成など、プラットフォームに革新的な機能を搭載

Anaplan のサプライチェーン向けアプリケーション

Anaplan は、戦略的プランニングからオペレーション プランニングまで対応でき、以下を網羅したサプライチェーン プランニング変革のためのエンドツーエンドのソフトウェアスイートを提供しています。



Demand Planning (需要プランニング)



Forecasting (フォーキャスト)



Integrated Business Planning (IBP)
(統合ビジネス プランニング (IBP))



Inventory Planning (在庫プランニング)



Production Planning (生産プランニング)



Rough Cut Capacity Planning (RCCP) (ラフ
カット キャパシティ プランニング (RCCP))

注目のアプリケーション

Integrated Business Planning

あらゆる業務上の意思決定は、ファイナンス上の意思決定でもあります。Anaplan の Integrated Business Planning (IBP) アプリケーションを使用すると、ビジネスリーダーは戦略的プランニングと戦術的プランニングを整合させ、前回のプランニング サイクルから何が変わったか、それがビジネスプランと戦略的目標の達成にどのような影響を与えるかを可視化することができます。可視性、プロセスのオーケストレーション、およびシナリオ評価は、リソースの最適な展開方法により、収益性が高い方法で顧客満足を提供する効果的な意思決定を促します。

確信を持てるレポートニング

お客様のサプライチェーン変革の成功は、私たちの最優先事項です。まずお客様の現在のプロセスを明らかにし、改善すべき重要な領域を特定します。その後、徹底的な ROI 評価を実施し、Anaplan による変革の範囲、目標、成功指標をまとめた投資概要書を作成します。

当社の堅牢な方法論により、お客様のニーズに合わせた俊敏な導入が可能です。また、戦略的パートナーにより、ご希望に合わせたカスタマイズのサポートもご利用いただけます。変革の取り組みの最初から最後まで、専任のカスタマーサクセスマネージャーが、お客様の成功を継続的にサポートします。

Coca-Cola 社、サプライチェーンの予測可能性を 20% 改善

Coca-Cola 社は、Anaplan を導入して輸送プランニングの能力を刷新することで、過去データに依存した出荷ニーズのプランニングから脱却することができました。

Anaplan ソリューションは、Coca-Cola 社の需要および供給プランニングと実際の輸送コストとを統合し、必要になる出荷ニーズを調達チームがより正確に予測できるようにします。

[詳細を見る](#) →



20%

予測可能性の改善率

70%

輸送プランニングの精度

Sonos 社、サプライチェーン全体の調和を実現

家庭用オーディオ製品のメーカーである Sonos 社は、200 社以上の部品サプライヤーを含む複雑なエコシステムを膨大なスプレッドシートを使って管理していました。プロセスは遅く、エラーが多発しており、供給と需要のバランスを取ることが困難でした。

同社は Anaplan を導入して、リソース、経費、製品ラインにまたがる連携した生産プランニングを実現しました。社内での連携が飛躍的に改善され、プランナーはより多くの時間を分析に充てられるようになりました。

[詳細を見る](#) →

SONOS

60%

スプレッドシートの統合にかかる時間を短縮

10%

フルタイム従業員 1 名がスプレッドシートの統合作業に費やす時間の割合が 70% から 10% に減少

25%

手持ち在庫日数の改善

確信を持てるレポーティング。サプライチェーン部門のリーダーが信頼するプラットフォームを実際にご覧ください。Be the next.

AI が組み込まれたクラウド標準対応の Anaplan プラットフォームを活用すれば、適切な意思決定を即座に行うことで、競合他社や市場の先を行くことができます。プランニングを連携させ、意思決定プロセスを最適化することで、より強靱で俊敏なサプライチェーンを構築する方法をご確認ください。

デモをリクエスト

[Anaplan のサプライチェーン エキスパートに連絡](#)



Anaplan について

Anaplan は、企業が競争を凌駕できるよう、今日の複雑なビジネス環境における意思決定を最適化するために設計された唯一のシナリオ プランニングおよび分析プラットフォームです。組織のサイロを超えたつながりとコラボレーションを構築することによって、私たちのプラットフォームは重要なインサイトを賢く浮き彫りにし、企業が今すぐ正しい意思決定を行えるよう支援します。

2,500 社以上の世界のトップ ブランドが、Anaplan でプランニングをして意思決定の最適化を継続的に行っています。

こちらをご覧ください。 www.anaplan.com/jp